

授業力向上推進
プロジェクト（工業）
発表資料

■ 研究内容

- 「デザイン実践」による
指導と評価の一体化の研究
- ICT機器を効果的に活用した
「主体的・対話的で深い学び」の
実現に向けた授業改善の研究

学校の概要と生徒の実態

授業実践の内容

学習評価の研究

成果と課題

本校の 概要

1

学科・校訓

2

進路状況

3

授業実践科目について

授業実践科目について

▶ 実施科目

「デザイン実践」

▶ 対象クラス

3年 選択科目（3単位）

⇒ ○○○○工学科 ○○名

▶ 目標

デザインにより解決できる課題を発見し、
技術者として科学的な根拠に基づき構想を立て
解決する力を養う。

（高等学校学習指導要領（平成30年告示）

第57 デザイン実践の「目標」（2））

授業 実践 の 内容

0

授業の導入

1

単元・本時の目標

2

授業の展開

3

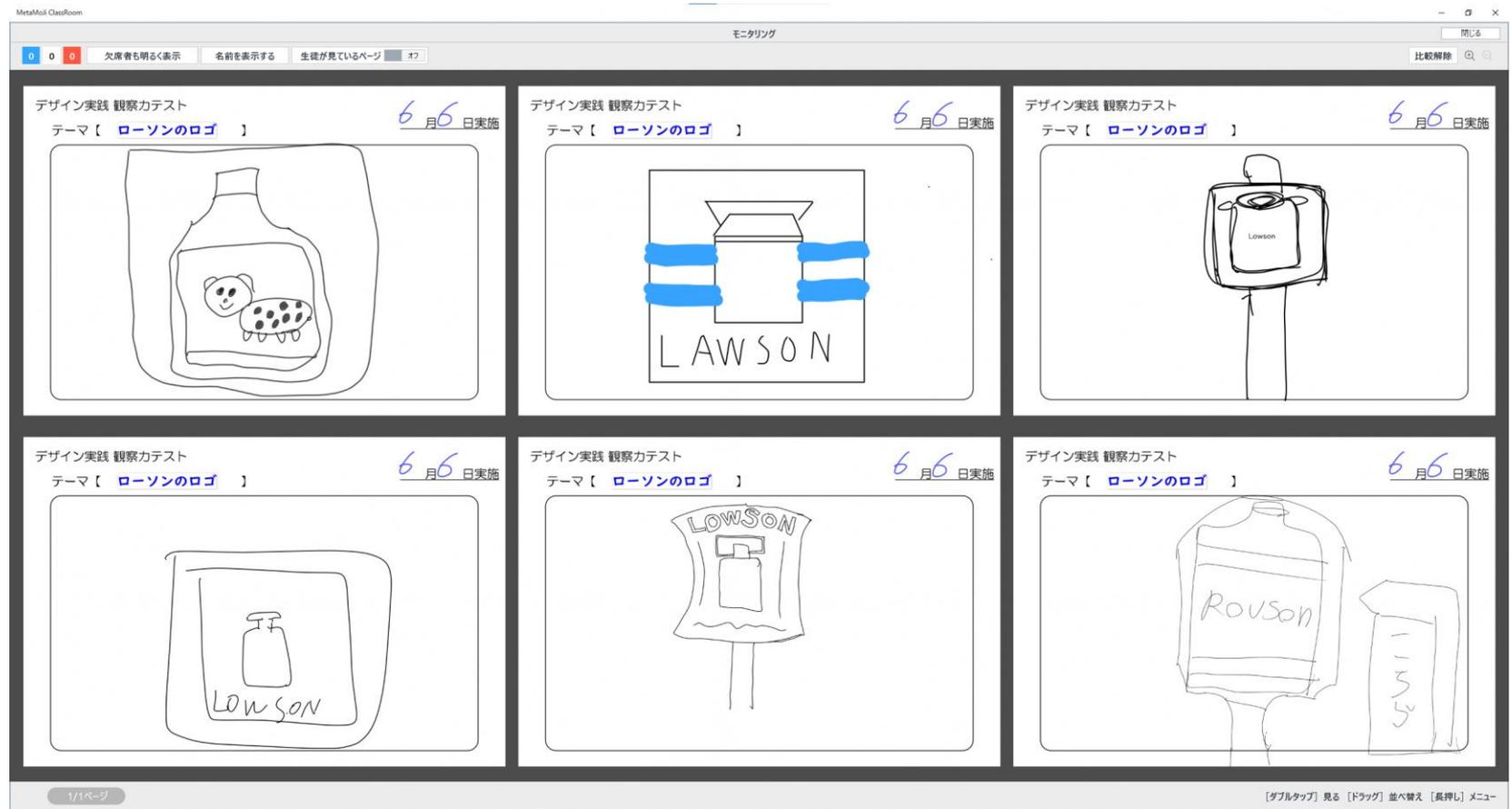
まとめ・評価

0 授業の導入

◆授業の導入（ICTの活用）

▶ 「観察カテスト」の実施

身近な生活の中にあるデザインの機能や目的を知り、
その表現の良さや工夫について考える。



1

単元・本時の目標

◆単元の目標

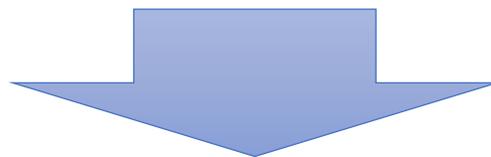
▶ 単元の目標

- ・ ビジュアルデザインについて企業などにおける実際のデザイン事例を踏まえて理解するとともに，関連する技術を身に付ける。
- ・ 工業製品などのデザイン制作に着目して，ビジュアルデザインに関する課題を見いだすとともに，科学的な根拠に基づき構想を立て，結果を検証し改善できる。
- ・ ビジュアルデザインについて自ら学び，工業の発展に主体的かつ協働的に取り組むことができる。

◆本時の目標

▶ 本時の目標

コンセプト（条件）に即した、「色彩」「文字」「構成」について考え、ロゴを作成できる。



▶ 学習内容（科学的な根拠）を活かす

授業で学んだ内容（「色彩」「文字」「構成」など）を利活用して、ロゴの作成を通じて実践させる。

2

授業の展開

◆授業の展開

MetaMoi Classroom

デザイン実践 ログ制作課題2

戻る 閉じる

取り直し やり直し

見る 描く 書く 消す 選ぶ 文字 動かす

デザイン実践 ログ制作課題②

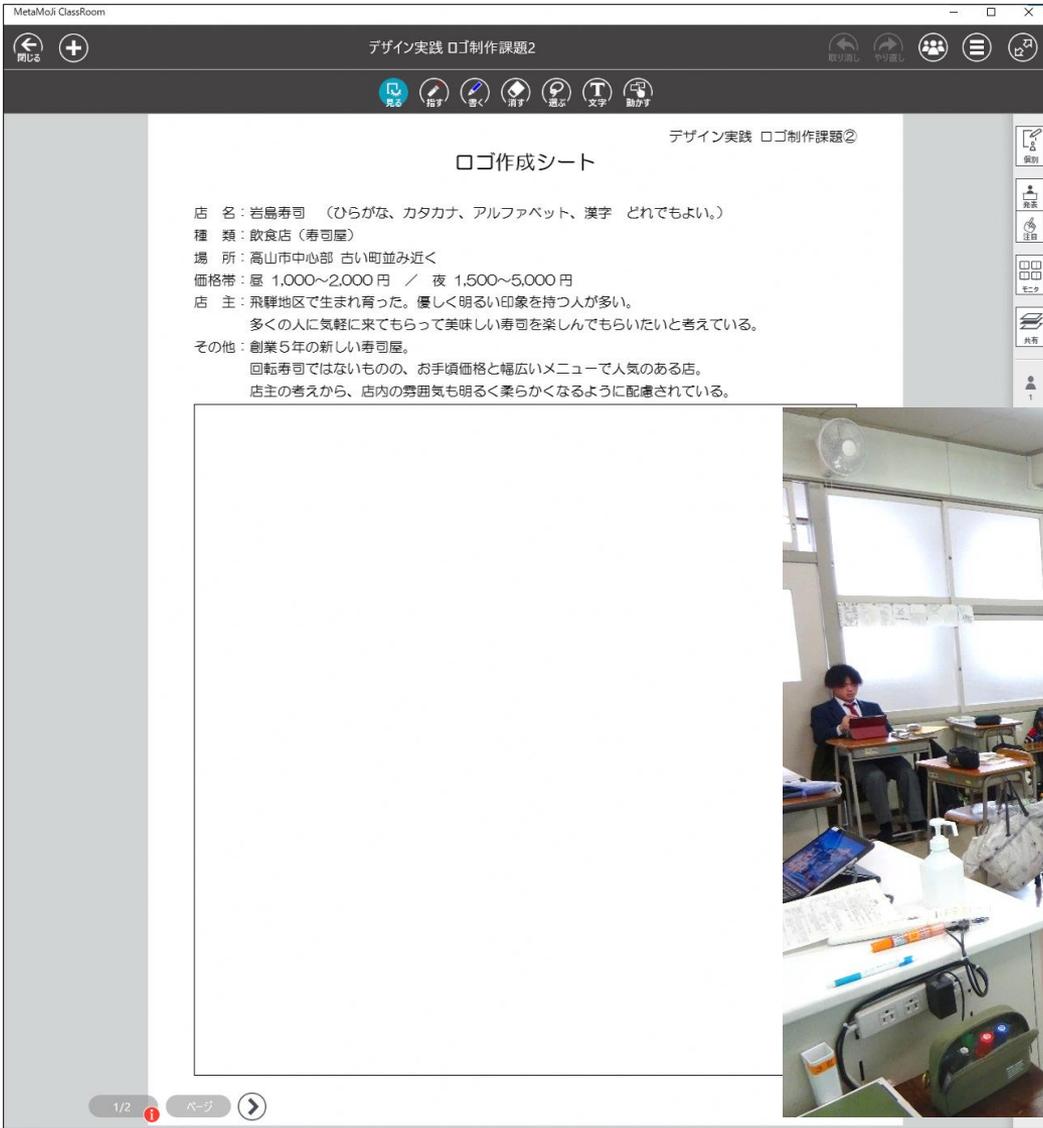
ロゴ作成シート

店名：岩島寿司（ひらがな、カタカナ、アルファベット、漢字 どれでもよい。）
種類：飲食店（寿司屋）
場所：高山市中心部 古い町並み近く
価格帯：昼 1,000～2,000円 / 夜 1,500～5,000円
店主：飛騨地区で生まれ育った。優しく明るい印象を持つ人が多い。
多くの人に気軽に来てもらって美味しい寿司を楽しんでもらいたいと考えている。
その他：創業5年の新しい寿司屋。
回転寿司ではないものの、お手頃価格と幅広いメニューで人気のある店。
店主の考えから、店内の雰囲気も明るく柔らかなるように配慮されている。

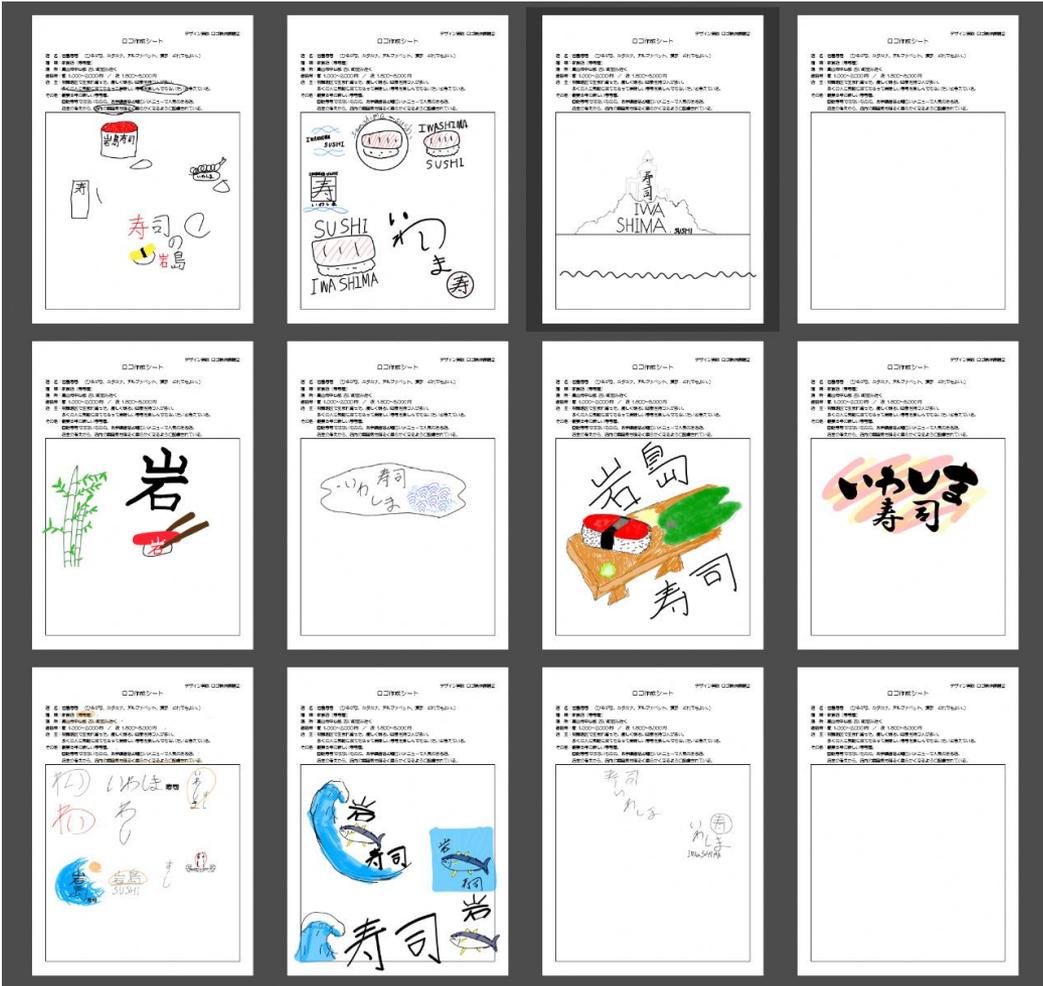
印刷 発表 注釈 ヘルプ 共有

1/2

ページ



◆授業の展開



3

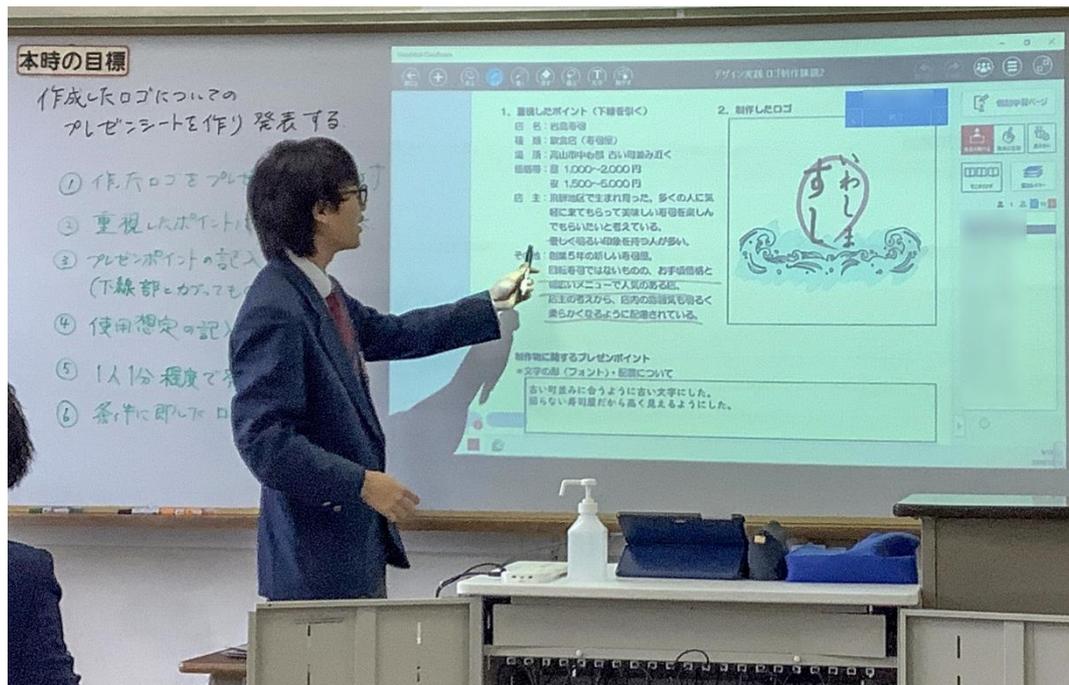
まとめ・評価

◆まとめ

- ▶ **コンセプト（条件）を整理し、理解する。**
相手が、何を望んでいるのかを分析する。
 - ▶ **学習内容（科学的な根拠）を活かす。**
授業で学んだ内容（「色彩」「文字」「構成」など）
を利活用して、ロゴの作成を通じて実践させる。
- ⇒ **モノづくりにおいて、
今後のいろいろな場面で活かすことができる。**

◆まとめ

- ▶ **プレゼンテーションシート**
 プレゼンテーションシートを作成し、発表を行う。
 （作成意図や、重視したコンセプトについて話す）



デザイン実務 ロゴ制作課題2

プレゼンテーションシート

1. 重視したポイント（下線を引く）

店名：岩島亭
 種類：飲食店（寿司屋）
 場所：高山市中部 古い町並み近く
 価格帯：昼 1,000～2,000円
 夜 1,500～5,000円

店主：近隣地区で生まれ育った、多くの人に気軽にきてもらって美味しい寿司を楽しんでもらいたいと考えている。
 優しく明るく印象を持つ人が多い。
 その他：創業5年の新しい寿司屋。
 回転寿司ではないものの、お手頃価格と幅広いメニューで人気のある店。
 店主の考えから、店内の雰囲気も明るく柔らかくなるように配慮されている。

2. 制作したロゴ





3. 制作物に関するプレゼンポイント

- *文字の形（フォント）・配置について

古い町並みに合うように古い文字にした。
 知らない寿司屋だから高く見えるようにした。
- *色彩について

赤で囲むことによって店の雰囲気合うように明るく柔らかく見えるようにした。波青だけで食欲減退色だから赤を使った。
- *全体の構成について

何の店かわかるようにすしを大きくした。バランスがいいように三角形をいきました
- *どのような用途で使用するかの想定について

メニュー表のほじりにつけたりのれんにつけたり皿やコースターにつけたりできるようにした。

学習 評価 の 研究

1

教員による評価

2

生徒による評価

3

相互評価（生徒間）

◆ 教員による評価

▶ Aの評価

コンセプト（条件）を理解でき、授業で学んだ内容（「色彩」「文字」「構成」など）を利活用して、ロゴの作成ができる。

デザイン実践 ロゴ制作課題②

ロゴ作成シート

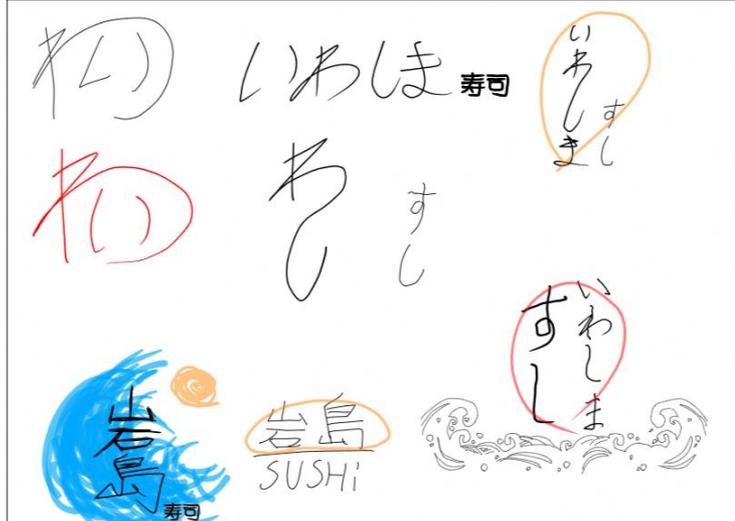
店名：岩島寿司（ひらがな、カタカナ、アルファベット、漢字 どれでもよい。）
 種類：飲食店（寿司屋）
 場所：高山市中心部 古い町並み近く
 価格帯：昼 1,000~2,000円 / 夜 1,500~5,000円
 店主：飛騨地区で生まれ育った。優しく明るい印象を持つ人が多い。
 多くの人に気軽に来てもらって美味しい寿司を楽しんでもらいたいと考えている。
 その他：創業5年の新しい寿司屋。
 回転寿司ではないもの、お手頃価格と幅広いメニューで人気のある店。
 店主の考えから、店内の雰囲気も明るく柔らかくなるように配慮されている。



デザイン実践 ロゴ制作課題②

ロゴ作成シート

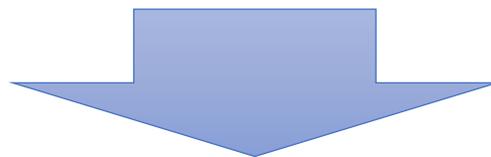
店名：岩島寿司（ひらがな、カタカナ、アルファベット、漢字 どれでもよい。）
 種類：飲食店（寿司屋）
 場所：高山市中心部 古い町並み近く
 価格帯：昼 1,000~2,000円 / 夜 1,500~5,000円
 店主：飛騨地区で生まれ育った。優しく明るい印象を持つ人が多い。
 多くの人に気軽に来てもらって美味しい寿司を楽しんでもらいたいと考えている。
 その他：創業5年の新しい寿司屋。
 回転寿司ではないもの、お手頃価格と幅広いメニューで人気のある店。
 店主の考えから、店内の雰囲気も明るく柔らかくなるように配慮されている。



◆生徒による評価

▶ 本時の目標

コンセプト（条件）に即した、「色彩」「文字」「構成」について考え、ロゴを作成できる。



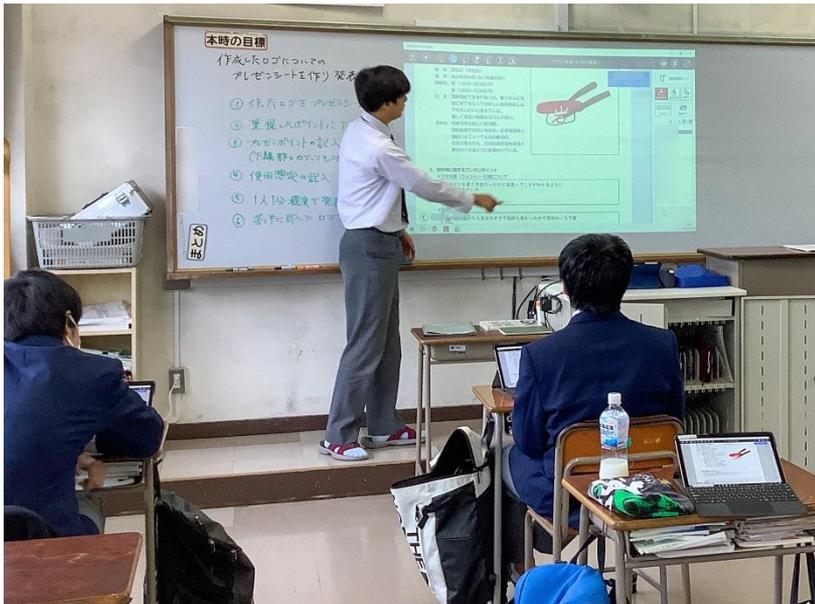
▶ ルーブリック評価

A	B	C
多くの条件に即した、「色彩」「文字」「構成」について考え、ロゴの作成ができる。	1つの条件に即した、「色彩」「文字」「構成」について考え、ロゴの作成ができる。	条件に即さないロゴを作成した。 ロゴの作成ができない。

◆相互評価

▶ Formsの利用

発表をもとに、
生徒が発表者を
Formsで評価する。



The screenshot shows a Microsoft Forms page titled 'デザイン実践' (Design Practice). The page contains a list of six evaluation questions, each followed by a set of five empty lightbulb icons for rating. The questions are:

- 作成されたロゴについて、評価してください。 (Evaluate the created logo.)
- 飲食店（寿司屋）、店名が分かりやすく、作成されているか。 (Is the restaurant (sushi shop) logo easy to understand and well-created?)
- 店主の考え、立地、価格帯などが伝わるように作成されているか。 (Is the logo well-created so that the owner's thoughts, location, and price range are conveyed?)
- 文字（フォント）の工夫がされているか。 (Are there creative uses of text (font)?)
- 色彩（色使い、配色）について工夫がされているか。 (Are there creative uses of color (color use, color scheme)?)
- 総合的に条件（コンセプト）に即したロゴの作成ができていますか。 (Overall, is the logo creation meeting the conditions (concept)?)

At the bottom of the form, there are two buttons: '戻る' (Back) and '送信' (Submit). The Microsoft 365 logo is visible in the bottom left corner.

◆相互評価

▶ フィードバック

Formsの集計結果を発表者にフィードバックを行う。
 （重視したコンセプトや伝えたいデザインが
 正しく伝わったか。）

誰を評価しましたか。フルネームで書いてください。	Id	飲食店（寿司屋）、店主の考え、立地、店名が分かりやすく、作成されているか。	価格帯などが伝わるように作成されているか。	文字（フォント）の工夫がされているか。	色彩（色使い、配色）について工夫されているか。	総合的に条件（コンセプト）に即したロゴの作成ができていますか。	
48〇〇 〇〇		5	5	5	5	5	5
65〇〇〇〇		5	5	5	5	5	5
89〇〇〇〇		4	4	4	4	4	4
96〇〇〇〇		5	5	5	5	5	5
98〇〇〇〇〇〇		5	5	5	5	5	5
99〇〇〇〇		5	5	5	5	5	5
100〇〇〇〇		4	4	4	3	3	4
102〇〇〇〇		5	5	5	5	5	5
104〇〇 〇〇		3	3	3	3	3	3
105〇〇〇〇		3	3	3	1	5	4
107〇〇 〇〇		4	2	2	5	4	4
		4.36	4.18	4.18	4.45	4.45	

成果 と 課題

1

コンセプトの存在

2

生徒間の相互評価

3

教科や科目を超えて

4

授業を超えて

成果・課題

- ・ コンセプト（条件）を意識して、制作をする習慣付けがなかなか難しい。
- ・ 相互評価を通して、評価について妥当性や客観性を出すことができた。
- ・ デザインの配色や構成について、課題研究や国語表現などの様々な授業で学習内容が活かすことが期待できる。
- ・ 授業を超えて、創立80周年記念のロゴ製作に関わる事ができ、実際に使用された。



ご清聴ありがとうございました