

教科 【商業】 「ビジネス情報管理」 学習指導案

科 目	ビジネス情報管理	単元名	第3章 ビジネス情報システムの開発
使用教材	・ビジネス情報管理（実教出版） ・教材プリント ・指導者用PC ・Web会議システム ・実物投影机 ・プロジェクタ ・スピーカー		
本時の主題	第1節 企業の経営戦略 1項 経営戦略の立案（2/2時間）		
本時の目標	・経営戦略を立案するうえで必要な分析手法について関心を持ち、積極的に取り組み知識・技術を身につけようとしている。 【関心・意欲・態度】		
過程	指導の内容・ねらい	学 習 活 動	指導上の留意点・観点別評価
導入 (15分)	①本時の授業目的を理解させる。 ②企業側から企業情報の説明を受け、経営戦略に必要な情報を考えさせる。	<ul style="list-style-type: none"> ・本時の学習目標を確認する。 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px 0;">【目標】 地元企業の経営戦略を立案、SWOT分析を用いて実践しよう！！</div> <ul style="list-style-type: none"> ・企業側より説明を受ける。 ・企業側に質問を行う。 ・戦略目標の記入を行う。 	<ul style="list-style-type: none"> ・Web会議システム接続の準備。 ・本時の目標について説明を行う。 ・Web会議システムを用いた企業側との中継。 ・企業説明及び事前資料の考察から企業側への質問。 ・SWOT分析に必要な情報と戦略目標について考察。 ・戦略目標の記入と情報内容の補足記入。
展開 (25分)	<p>①SWOT分析の実施 ・企業情報を基に、『強み、弱み、機会、脅威』の観点から考察</p> <p>②SWOT分析の各要素を基に、クロスSWOT分析を行う。 ・強み×機会（S×O） ・弱み×機会（W×O） ・強み×脅威（S×T） ・弱み×脅威（W×T） マトリックス表で多面的に分析をさせる。</p> <p>③クロスSWOT分析の結果から経営戦略を立案する。</p> <p>④経営戦略案をグループ内で発表し合う。</p>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px 0;">SWOT分析をやってみよう！</div> <ul style="list-style-type: none"> ・各グループで考察を行う。 ・「外部環境」<機会・脅威>について考える。 ・「内部環境」<強み・弱み>について考える。 ・フレームワークを活用して意見をまとめる。 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px 0;">クロスSWOT分析をやってみよう！</div> <ul style="list-style-type: none"> ・各グループで考察を行う。 ・各要素の組み合わせで多面的な分析を行う。（教科書p82の内容を確認） ・フレームワークを活用して意見をまとめる。 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px 0;">経営戦略を立案しよう！！</div> <ul style="list-style-type: none"> ・分析結果の記入を行う。 ・各グループで考察を行う。 ・分析結果から具体的な意見をまとめ経営戦略を立案する。 <ul style="list-style-type: none"> ・経営戦略の記入を行う。 ・グループ代表者による全体発表を行う。 	<p><プロジェクトにてフレームワークの提示></p> <ul style="list-style-type: none"> ・SWOT分析をグループワークで行う。（5分） ・強み、弱み、機会、脅威の観点を確認。（教科書p82） <p><意見が消極的な場合は指導者から考察を促す></p> <div style="border: 1px solid black; height: 40px; margin: 5px 0;"></div> <p><プロジェクトにてフレームワークの提示></p> <ul style="list-style-type: none"> ・クロスSWOT分析の検討内容の確認。 ・クロスSWOT分析をグループワークで行う。（5分） ・強み×機会（S×O） 弱み×機会（W×O） ・強み×脅威（S×T） 弱み×脅威（W×T） <p><意見が消極的な場合は指導者から考察を促す></p> <div style="border: 1px solid black; height: 40px; margin: 5px 0;"></div> <ul style="list-style-type: none"> ・記入用紙の確認と分析結果の記入。 ・経営戦略の立案をグループワークで行う。（5分） <意見が消極的な場合は指導者から考察を促す> <div style="border: 1px solid black; height: 40px; margin: 5px 0;"></div> <ul style="list-style-type: none"> ・発表方法の確認（分析内容と経営戦略）<理由と結論> ・実物投影机を用いてグループごとの記入用紙の提示 観察法による評価【関心・意欲・態度】 ・企業側への最終報告者の選定
まとめ (10分)	①考察した経営戦略の報告及び企業側からアドバイスを受ける。	<ul style="list-style-type: none"> ・代表者によるWeb会議システムを用いた企業側への発表を行う。 ・企業側から意見・感想を受け学びを深める。 	<ul style="list-style-type: none"> ・Web会議システムの接続。 ・次回の授業確認。 <販売情報や財務情報の分析からより経営戦略の考察>