

教科【商業】「ビジネス情報管理」 授業展開

【導入】

①本時の授業目的を理解する。

『目標』 地元企業の経営戦略を立案 SWOT分析を用いて実践しよう！！

②企業側から企業情報の説明を受け、経営戦略の立案に必要な情報を考察する。



<Web 会議システムを用いて企業側と中継>

- ・企業側から説明を受ける。
- ・企業側に質問をする。
- ・戦略目標の記入を行う。



【展開】

①グループごとにSWOT分析を行う。

<指導者用PC・プロジェクタを用いて、フレームワークの提示>

- ・「外部環境」<機会・脅威>について考える。
- ・「内部環境」<強み・弱み>について考える。
- ・フレームワークを活用して意見をまとめる。

②SWOT分析の各要素を基に、クロスSWOT分析を行う。

- ・各グループで考察する。
- ・各要素を組み合わせ、多面的に分析を行う。
- ・フレームワークを活用して意見をまとめる。



③クロスSWOT分析の結果から経営戦略を立案する。

- ・各グループで考察を行う。
- ・分析結果の記入を行う。
- ・分析結果から具体的な意見をまとめ経営戦略を立案する。



④経営戦略案をグループ内で発表し合う。

<指導者用PC・プロジェクタを用いて、グループごとの記入用紙の提示>

- ・経営戦略案の記入を行う。
- ・自己と他者との違いに目を向ける。



【まとめ】

①全体会：生徒から企業に対し、考察した経営戦略の報告

企業側からのアドバイス

<Web 会議システムを用いた企業側との中継>

- ・代表者がWeb 会議システムを用いて企業側へ発表する。
- ・企業側から意見や感想を聞き、学びを深める。

