

# 学 習 指 導 案

〇〇〇〇高等学校

日 時	令和〇年〇月〇日 (〇) 〇時間目	指 導 者	〇〇 〇〇
教 科	商業      科目      情報処理	使用教室	〇〇〇〇〇〇
使用教科書	最新情報処理 (実教出版)	教材・教具	ワークシート、PowerPoint、ChatGPT
単 元 名	第5章 プレゼンテーション 2節ビジネスにおけるプレゼンテーション	本時の位置	3時間目 / 10時間
単 元 目 標	(1) プレゼンテーションについて実務に即して理解するとともに、関連する技術を身につけるようにする。 (2) プレゼンテーションに対する要求を分析し、科学的な根拠に基づいて、伝達することが必要な情報を表現し、評価・改善する力を養う。 (3) プレゼンテーションについて自ら学び、適切な情報の伝達に主体的かつ協働的に取り組む態度を養う。		
本時の目標	・聞き手にマッチした商品の提案を行い、その商品の購買意欲を高めるプレゼンテーションの内容およびその表現方法を考える。		
評価の観点	・適切な情報の収集・分析を行い、聞き手の興味関心を高めるプレゼンテーション資料の作成や発表準備に粘り強く取り組もうとしている。 <div style="text-align: right;"><b>【主体的に学習に学ぶ態度】</b></div>		
指導の内容・ねらい	学習活動	指導上の留意点・観点別評価	
<導入> 5分 ・前時の振り返りと本時の内容の確認	・本時の学習活動を知る。 ・前時学んだプレゼンテーションソフトの機能について確認する。	・机列、身だしなみを整え、授業を始めさせる。	
<展開> 40分 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px 0;">                     Q: 提案型プレゼンテーションでおすすめの商品を紹介し、聞き手の購買意欲を高めるプレゼンを作成しよう。                 </div> ・ChatGPT の使い方の確認	・ChatGPT を用いて、提案する商品を検討する。	・ChatGPT を用いて提案する題材を決められない生徒には、どのような質問をするとよいか方法を指導する。	
・提案する商品のプレゼンテーション資料の作成	・提案する商品について、どのような順序で発表を行うのか、ストーリーの構成を考える。 ・必要な情報を収集し、プレゼンテーションソフトを用いて、スライドおよび発表原稿を作成する。	・内容の構成順序は特に指定はないため、伝えたい情報を効果的に伝える順番と内容を考えさせる。 ・発表原稿を作成する際に ChatGPT を用いる場合は、情報の正確性を調べることを確認する。 <評価規準> ・適切な情報の収集・分析を行い、聞き手の興味関心を高めるプレゼンテーション資料の作成に粘り強く取り組もうとしている。 【評価方法】 プレゼンテーション作品・行動観察・ワークシート	
<まとめ> 5分 ・本時のまとめ ・次回の内容の確認	・次回のプレゼンテーション資料の作成に向けた計画を立てる。	・次回授業で何を調査するかの必要な項目について考えておくことを確認する。	

※ ChatGPT については、ガイドラインに従って利用している。