

プランニングシート

基本事項 (目的)	テーマ	自分のおすすめの商品とその企業を紹介する
	目的	提案型プレゼンテーションで自分のおすすめ商品を紹介し、聞き手の購買意欲を高める
	日時・場所	月 日 () までに提出 月 日 () に発表
	形式	プレゼンテーション
	ツール	スライド ホワイトボード プロジェクタ ポインタ 動画 その他 ()
	発表時間	5分程度
	ゴール	①おすすめを知ってもらう ②聞き手の興味関心を引く
聞き手情報 (聴衆分析)	人数・性別	人数： 人 (男： 人 女： 人)
	年齢層	20歳未満： 人
	興味関心 ニーズ	
	問題点	
	予備知識 専門性	
	配慮事項	
	予想される 質問	

ストーリー構成 (スライドの順番は自由)

- ①タイトル
- ②おすすめの商品
- ③おすすめできるポイントの説明
- ④企業紹介
- ⑤企業がもつ課題、取り組んでいる課題 (改善方法)
- ⑥最後に

<構成案>

<条件1>プレゼンの中に次の説明を入れること

- ①私がおすすめるのは〇〇です。
- ②おすすめるポイントは〇〇です。
- ③商品のキャッチコピー ・企業の経営理念

<条件2>指定の PowerPoint の機能を使う

- ①デザインのテーマ機能
- ②箇条書き
- ③画像挿入
- ④図形挿入
- ⑤表機能
- ⑥ノート機能

<プレゼンテーション発表後>

年・組・番・氏名	年 組 番 氏名
工夫した点 ①作成時 ②発表時	
発表後の聴衆の 反応と感想 (反省)	
印象的だった 発表者と理由	
自己評価と理由	1 2 3 4 5